

# بسم الله الرحمن الرحيم

منت خدای را عزوجل که طاعتش موجب قربتست و به شکر اندرش مزید نعمت هر نفسی که فرو می رود  
مدد حیاتست و چون بر می آید مفرح ذات پس در هر نفسی دو نعمت موجودست و بر هر نعمت شکری واجب

از دست و زبان که برآید      کز عهده شکرش به در آید

# آموزش سئو سایت

اگر گوگل به شما لبخند بزند، بازار به شما لبخند می زند



کلیه حقوق این مطالب متعلق به شرکت مهندسی سنکو ([www.see.co.ir](http://www.see.co.ir)) می باشد،  
از اینکه بدون اجازه کتبی از مجموعه سنکو از انتشار و کپی این فایل به هر نحوی خوداری میکنید و به حقوق سایرین احترام میگذارید از شما متشکر و سپاسگذاریم  
تهیه و تنظیم : محسن رجبی

# جلسه اول

- اهداف دوره آموزشی
- آشنایی با سئو سایت و اهمیت آن
- نگاهی متفاوت به سئو سایت و تجارت الکترونیک
- انتخاب دامنه مناسب برای سایت
- انتخاب کلمات کلیدی مناسب برای سایت

# اهداف این دوره آموزشی

- آشنایی با سئو سایت
- راه اندازی یک وب سایت هدفمند با یک طرح تجاری (Business Plan)
- رسیدن به صفحه اول گوگل بر اساس کلمات کلیدی انتخاب شده
- درآمد زایی از وب سایت مربوطه

# سئو (SEO) چیست؟

- گزینه ۱: بهینه سازی سایت برای موتور های جستجو
- گزینه ۲: بهینه سازی سایت برای کاربران (بازدیدکنندگان)
- گزینه ۳: هر دو 😊
- گزینه ۴: هیچ کدام 😞

برای گوگل (موتور های جستجو) چه چیزی اهمیت دارد ؟  
مهمترین معیار گوگل برای رتبه بندی سایت ها چیست ؟

# کاربران

(بازدیدکنندگان)

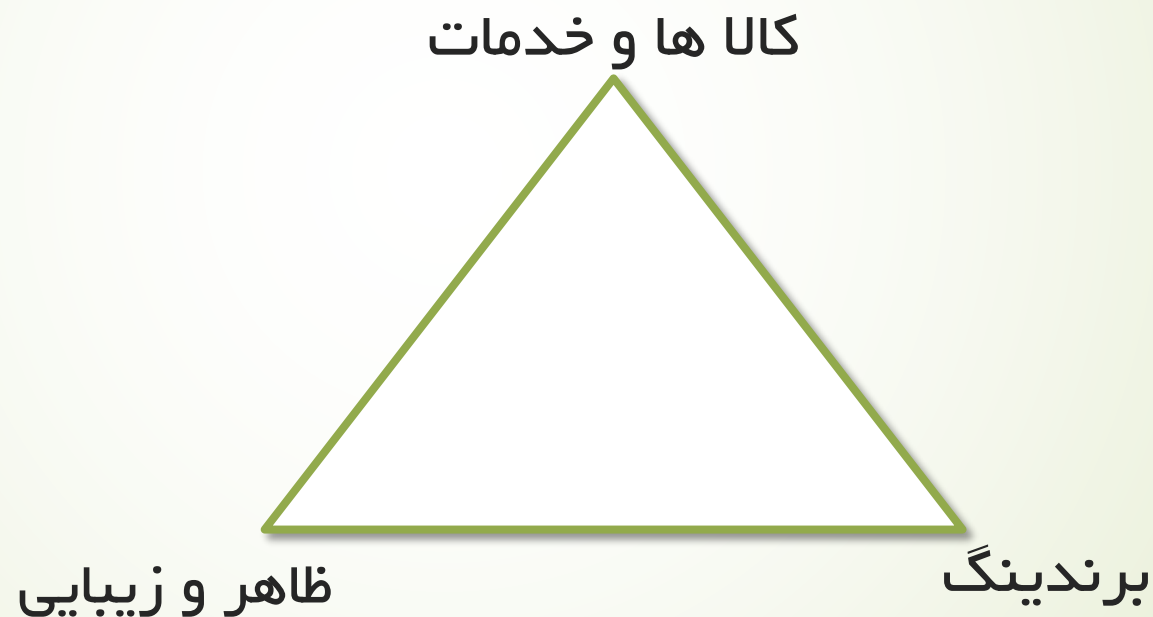
چرا برای گوگل کاربران مهم هستند ؟

کلیه حقوق این مطالب متعلق به شرکت مهندسی سنکو ([www.see.co.ir](http://www.see.co.ir)) می باشد،  
از اینکه بدون اجازه کتبی از مجموعه سنکو از انتشار و کپی این فایل به هر نحوی خوداری میکنید و به حقوق سایرین احترام میگذارید از شما متشکر و سپاسگذاریم  
تهیه و تنظیم : محسن رجبی

شما برای خرید مایحتاج روزانه منزل خود چه فروشگاه‌هایی را انتخاب می‌کنید؟

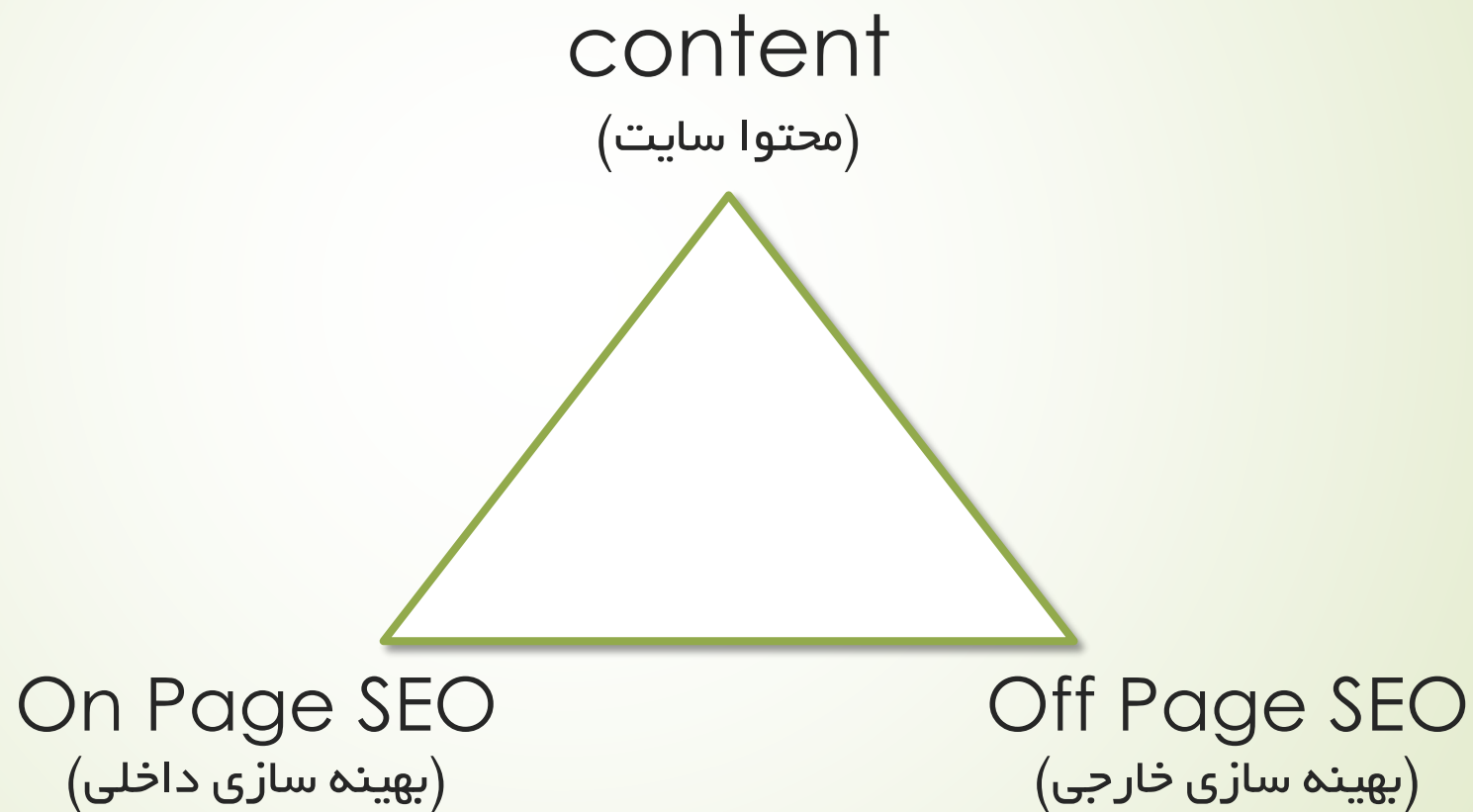
معیارهای شما برای خرید از آن فروشگاه چیست؟

سه قطب مهم در فروش موفق یک فروشگاه:





# سه قطب مهم در سئو سایت :





# دامنه سایت

## Domain Name

انتخاب دامنه مناسب و حرفه ای

=

مهم ترین نکته برای شروع برند سازی قوی در دنیای مجازی و البته حقیقی 😊

کلیه حقوق این مطالب متعلق به شرکت مهندسی سنکو (www.see.co.ir) می باشد،  
از اینکه بدون اجازه کتبی از مجموعه سنکو از انتشار و کپی این فایل به هر نحوی خوداری میکنید و به حقوق سایرین احترام میگذارید از شما متشکر و سپاسگذاریم  
تهیه و تنظیم : محسن رجبی

# دامنه سایت و فاکتور های موثر در سئو سایت

- ▶ دامنه کوتاه
- ▶ دامنه تک کلمه ای
- ▶ دامنه با معنا و مفهوم
- ▶ دامنه با پتانسیل برندینگ
- ▶ دامنه مرتبط با فعالیت
- ▶ پسوند دامنه (.com و .ir)

❖ ثبت دامنه ir مستقیم از سایت [www.nic.ir](http://www.nic.ir) و برای پرداخت مالی ، شرکت فراسو سامانه (قیمت مناسب) پیشنهاد میگردد.

❖ ثبت مستقیم دامنه های بین المللی : سایت پیشنهادی : [www.resell.com](http://www.resell.com)

- ▶ دامنه بین المللی
- ▶ دامنه یکتا (بدون حالت های مشابه )
- ▶ عدم تشابه با برند های مشهور
- ▶ املای آسان دامنه
- ▶ تلفظ زیبا و آسان دامنه
- ▶ عدم استفاده از : عدد، حروف و - بین دامنه
- ▶ ترکیب کلمات و حروف به شکل صحیح
- ▶ استفاده از کلمه کلیدی وب سایت

# فاکتور های مهم مربوط به دامنه سایت

عمر دامنه سایت (سابقه سایت) ➤

زمان انقضا دامنه ➤

بررسی تاریخچه دامنه ➤

ابزار پیشنهادی : [whois.domaintools.com](http://whois.domaintools.com) •

بررسی تاریخچه سایت فعال روی دامنه ➤

ابزار پیشنهادی : [www.archive.org](http://www.archive.org) •

استفاده از کلمه کلیدی به عنوان اولین کلمه در دامنه ➤

کلمه کلیدی در نام دامنه ➤

دامنه دقیقا منطبق (EMD : *Exact Match Domain*) ➤

پسوند دامنه ➤

عمومی بودن مشخصات ثبت کننده دامنه (whois) ➤

# کلمات کلیدی

## Key Words

انتخاب کلمات کلیدی مناسب

=

انتخاب اهداف آگاهانه برای سایت

کلیه حقوق این مطالب متعلق به شرکت مهندسی سنکو ([www.see.co.ir](http://www.see.co.ir)) می باشد،  
از اینکه بدون اجازه کتبی از مجموعه سنکو از انتشار و کپی این فایل به هر نحوی خوداری میکنید و به حقوق سایرین احترام میگذارید از شما متشکر و سپاسگذاریم  
تهیه و تنظیم : محسن رجبی

# روش های انتخاب صحیح کلمات کلیدی

۱. درک صحیح و عمیق از موضوع وب سایت

۲. تهیه یک لیست از کلمات و عبارات مربوط به وب سایت

۳. بررسی تاریخچه جستجو ها در موتور های جستجو

• ابزار پیشنهادی : Google Search Box ([www.google.com](http://www.google.com))

۴. بررسی تعداد جستجو کلمات

• ابزار پیشنهادی : Google Keyword Planner ([adwords.google.com/KeywordPlanner](http://adwords.google.com/KeywordPlanner))

۵. بررسی روند جستجو کلمات

• ابزار پیشنهادی : Google Trend

# چند نکته در خصوص انتخاب کلمات کلیدی سایت

- ▶ اجتناب از انتخاب کلمات کلی و تک کلمه ای
  - مانند : کلمه «طراحی» در زمینه طراحی وب سایت و یا انتخاب کلمه «قارچ» در موضوع پرورش و کشت قارچ
- ▶ انتخاب کلمات کلیدی ۲ یا ۳ کلمه ای
- ▶ انتخاب جملات و کلمات با بیش از ۴ کلمه (ترافیک کمتر اما : ساده تر & کاربران هدفمند تر)
- ▶ عدم تمرکز فقط بر روی کلمات کلیدی رقابتی و سخت
- ▶ انتخاب کلمات مرتبط با موضوع سایت
- ▶ تمرکز و شروع بر روی ۳ کلمه کلیدی
- ▶ انتخاب کلمات کلیدی که به فروش و ارائه خدمات منتهی شود
- ▶ شروع از کلمات ساده تر و حرکت به سوی کلمات سخت تر
- ▶ عدم توجه صرف به نتایج گوگل
- ▶ تحقیق و توسعه مداوم کلمات کلیدی

# موضوع پروژه‌ها و کارگاه های عملی

- |                 |                  |
|-----------------|------------------|
| 1. تور مالزی    | 7. تور مشهد      |
| 2. تور چین      | 8. تور قشم       |
| 3. تور ترکیه    | 9. تور دبی       |
| 4. تور تایلند   | 10. تور استانبول |
| 5. تور روسیه    | 11. تور آنتالیا  |
| 6. تور ارمنستان | 12. تور اروپا    |

□ خواهشمند است با توجه به موضوع انتخابی تا قبل از جلسه کارگاه عملی موارد زیر انجام شود :

انتخاب دامنه مناسب  
انتخاب کلمات کلیدی مناسب





به پایان آمد این دفتر حکایت همچنان باقی

به صد دفتر نشاید گفت شرح حال مشتاقی